

# Czy regulacje antykoncetracyjne mogą wzmocnić pluralizm i konkurencję na rynku mediów ?

PIKE 2017

Poznań 9 października 2017

MARUTA \

# CEL czy NARZĘDZIA ?

Wolność słowa  $\Rightarrow$  Pluralizm  
 $\Rightarrow$  Konkurencja

Konkurencja  $\Rightarrow$  Pluralizm  $\Rightarrow$   
Wolność słowa

# Sposoby badania poziomu koncentracji mediów

1. Wskaźnik koncentracji CR4 i CR8 - udział w przychodach całego rynku czterech wiodących firm (CR4) lub ośmiu (CR8)

	CR4	CR8
Wysoka koncentracja	>50 proc.	>75 proc.
Średnia koncentracja	33 proc.< do < 50 proc.	50 proc. < do < 75 proc.
Niska koncentracja	< 33 proc.	< 50 proc.

2. Herfindahl–Hirschman Index, HHI – suma kwadratów udziałów rynkowych

Wysoce konkurencyjny rynek <100, konkurencyjny rynek < 1500,  
umiarkowana koncentracja < 2500 > wysoka koncentracja

# Koncentracja mediów – czym grozi ?

## Koncentracja ma korzyści:

- szybkość przepływu informacji
- większe środki na rozwój
- Większe/bardziej profesjonalne zespoły dziennikarskie

## Niesie ze sobą jednak ryzyka:

- utrudniona konkurencja ze strony mniejszych graczy z uwagi na politykę cenową
- tożsamość treści w mediach i ograniczenie pluralizmu
- wykorzystania dominacji (także politycznego)

## Standardy regulacyjne

obejmują istnienie specjalnych przepisów dla rynku mediów (oddzielne akty prawne, bądź przepisy szczegółowe w prawie konkurencji) regulujące:

**-liczbę koncesji radiowych, lub telewizyjnych, lub udziału kapitału:**

Austria, Belgia, Chorwacja, Czechy, Francja, Grecja, Hiszpania, Malta, Szwajcaria, USA, Włochy

**- udziału w rynku oglądalności / słuchalności:**

Belgia, Czechy, Francja, Hiszpania, Niemcy, Norwegia, Słowacja, USA, Węgry, Wielka Brytania

**-koncentracji krzyżowej:**

Chorwacja, Francja, Niemcy, Słowacja, USA, Wielka Brytania, Włochy

MARUTA \

Adw. dr Tomasz Bagdziński  
+48 791257037  
tbagdzinski@maruta.pl

Maruta Wachta sp.j.  
Wspólna 62, Warszawa  
www.maruta.pl

We know IT