

www.pwc.com

Finansowanie mediów publicznych

Mateusz Walewski, PwC

Konferencja PIKE, Poznań, 10 października 2017

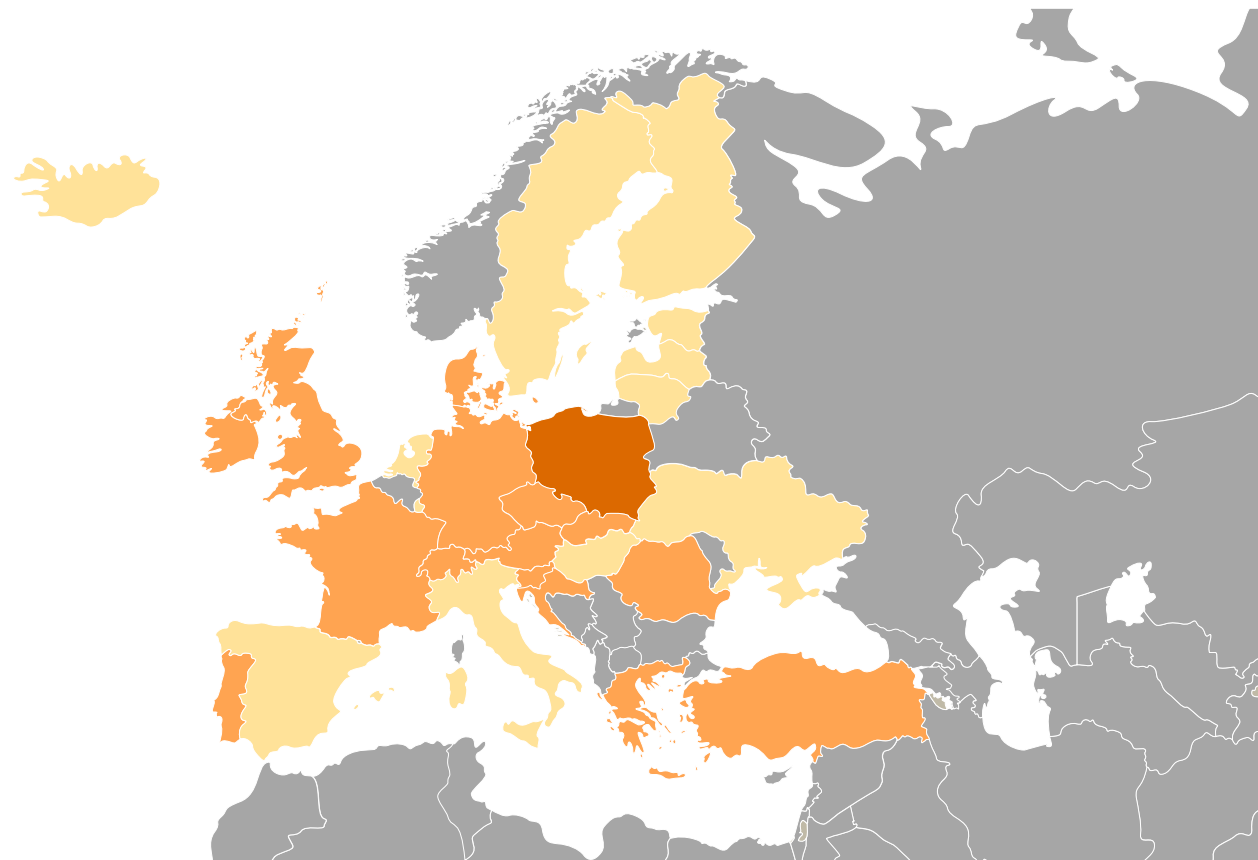


Finansowanie mediów publicznych w Europie w dużej części oparte jest o świadczenia o charakterze publicznym

➤ Aż 78,4% budżetów mediów publicznych w Europie pochodzi ze świadczeń o charakterze publicznym

➤ W większości największych krajów Europejskich dominuje finansowanie abonamentowe

➤ Z abonamentów pochodzi 64,5% całkowitego budżetu europejskich mediów publicznych



Finansowanie z budżetu Finansowanie z abonamentu Polska

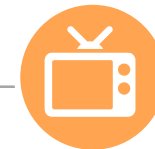
Źródło: The European Broadcasting Union, Funding of Public Service Media 2016

Oba systemy mają swoje wady...



Finansowanie ze skarbu państwa

- Za media publiczne płacą wszyscy niezależnie od tego, czy są ich odbiorcami
- Jest ono także bardziej wrażliwe na zmiany bieżącej koniunktury politycznej lub gospodarczej



Finansowanie z abonamentu

- Argumentem przemawiającym przeciw opłatom abonamentowym jest relatywna łatwość ich unikania
- Wysokie mogą być także koszty systemu poboru opłat

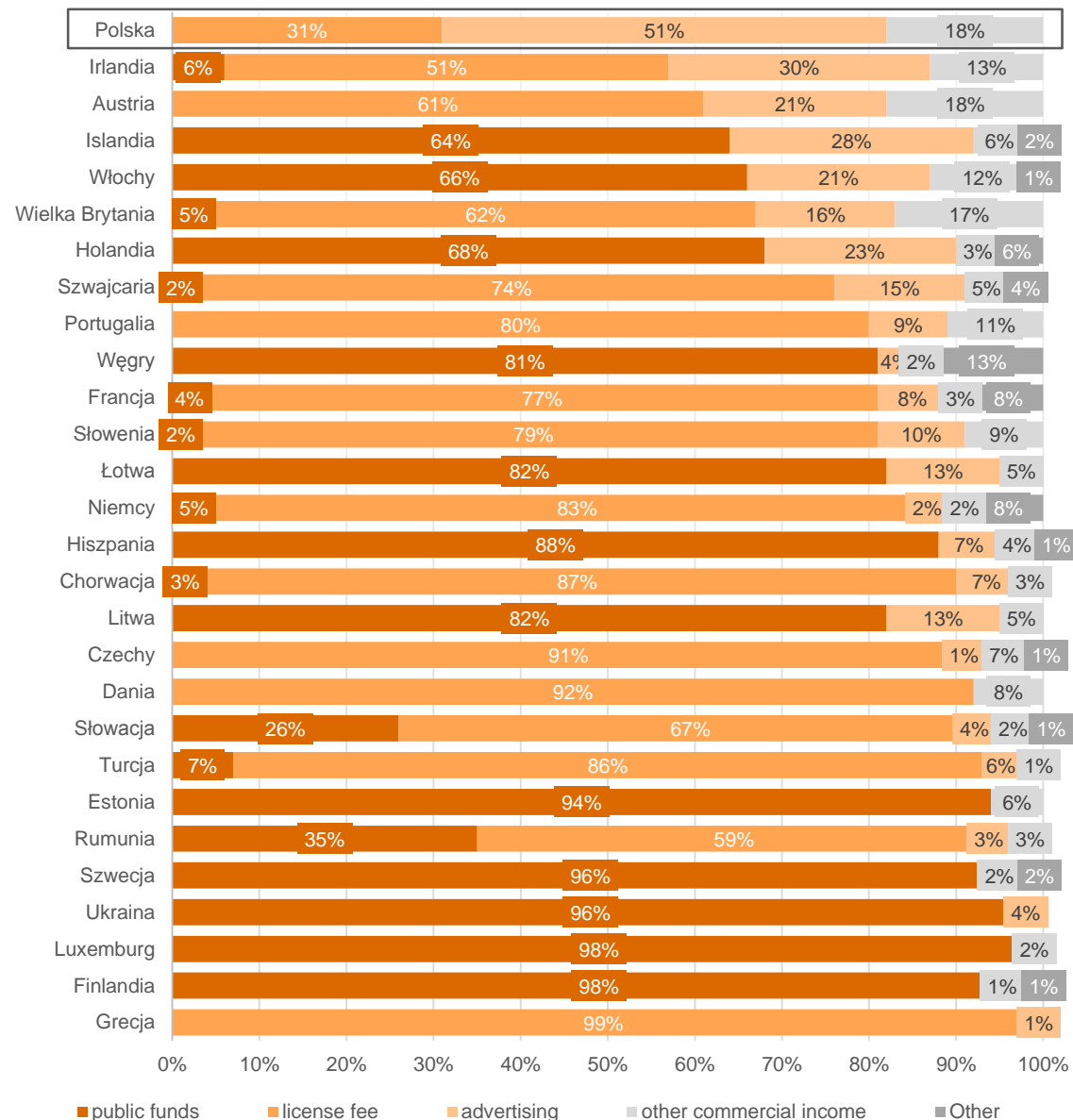
Sposób finansowania publicznych mediów powinien być dobrany do specyfiki rynku

Polska to wyjątek na tle Europy- ponad połowę (rzeczywistego) budżetu mediów publicznych finansują przychody z reklam...

Z 45 członków EBU (European Broadcasting Union), 20 polega głównie na abonamentach, a 23 na finansowaniu budżetowym

Model oparty o finansowanie mediów publicznych przez skarb państwa dominuje na przykład w krajach skandynawskich

W ostatnich latach kilka krajów zdecydowało się na zmianę modelu finansowania publicznego, z opłat abonamentowych na finansowanie budżetowe: w roku 2007, uczyniła tak Islandia, a w roku 2013 Finlandia

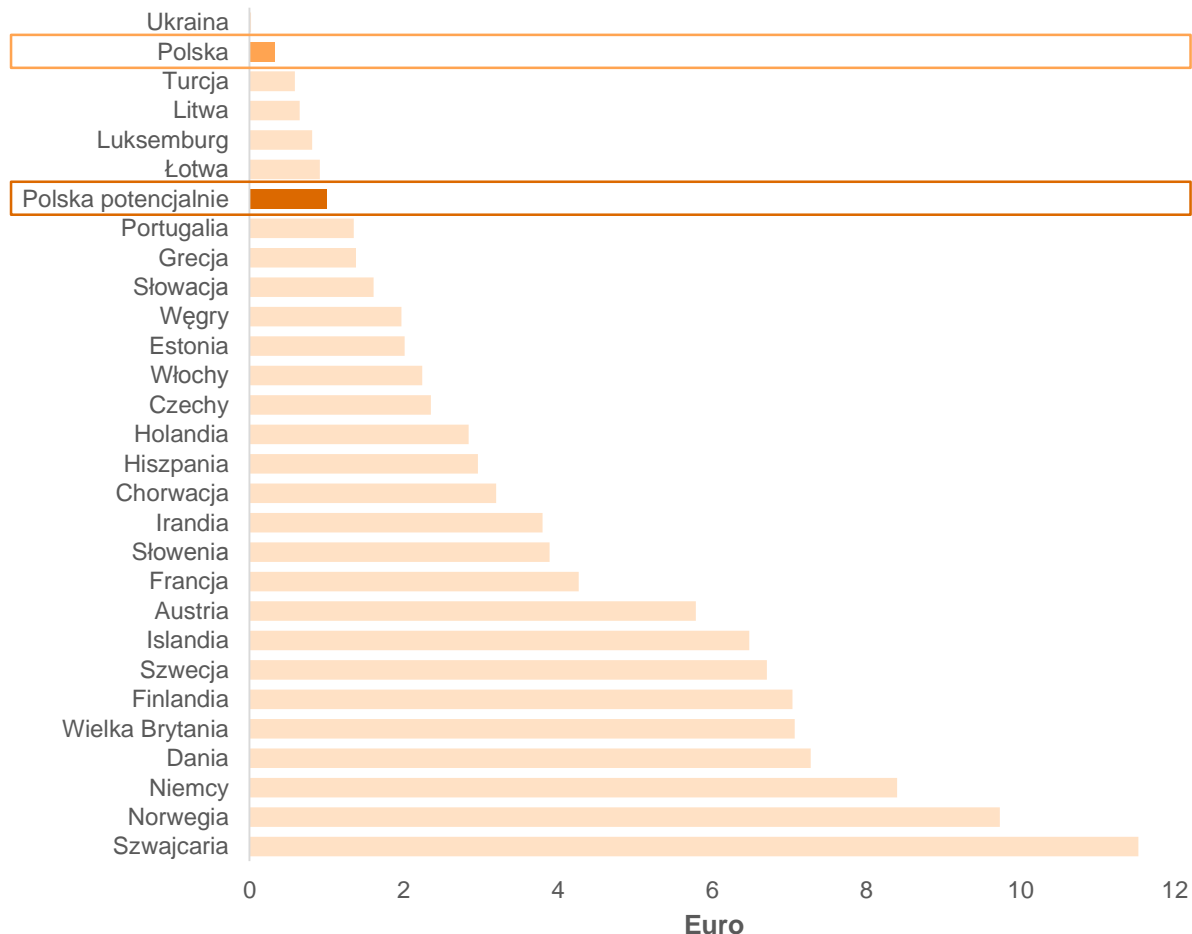


Źródło: The European Broadcasting Union, Funding of Public Service Media 2016

Nawet gdyby Polacy nie unikali płacenia opłat abonamentowych to ich tak media publiczne kosztowałyby ich relatywnie niewiele...

Przeciętny Europejczyk na finansowanie publiczne mediów przeznaczają średnio 3,82 Euro/miesiąc. Wielkość ta jest ponad 11 razy wyższa niż kwota płacona w Polsce

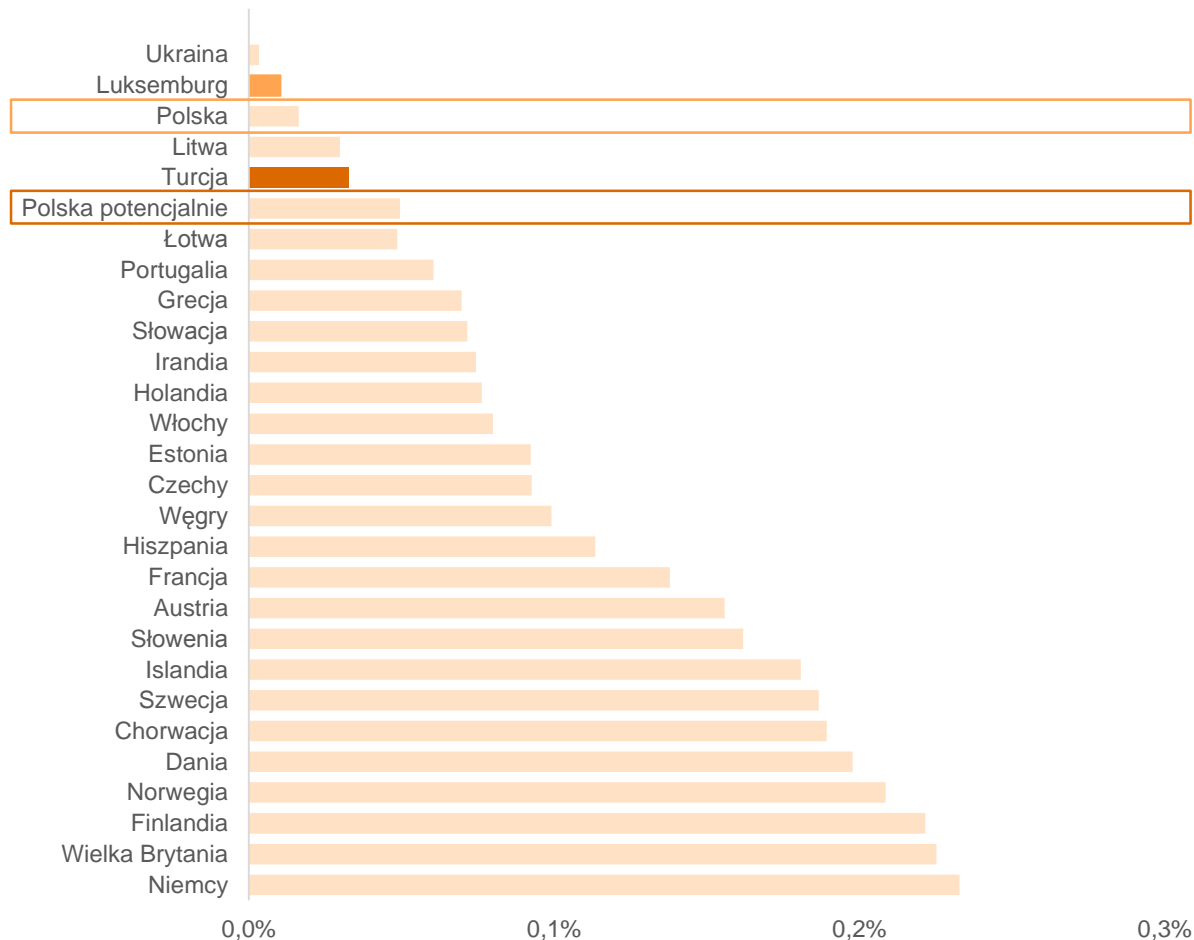
Gdyby wszyscy Polacy płacili abonament, to średnia opłata wynosiłaby zaledwie 1 Euro, co i tak stanowiłoby jeden z najniższych wyników w Europie



Źródło: The European Broadcasting Union, Funding of Public Service Media 2016

Nawet uwzględniając różnice w dochodach, media publiczne kosztują Polaków relatywnie niewiele...

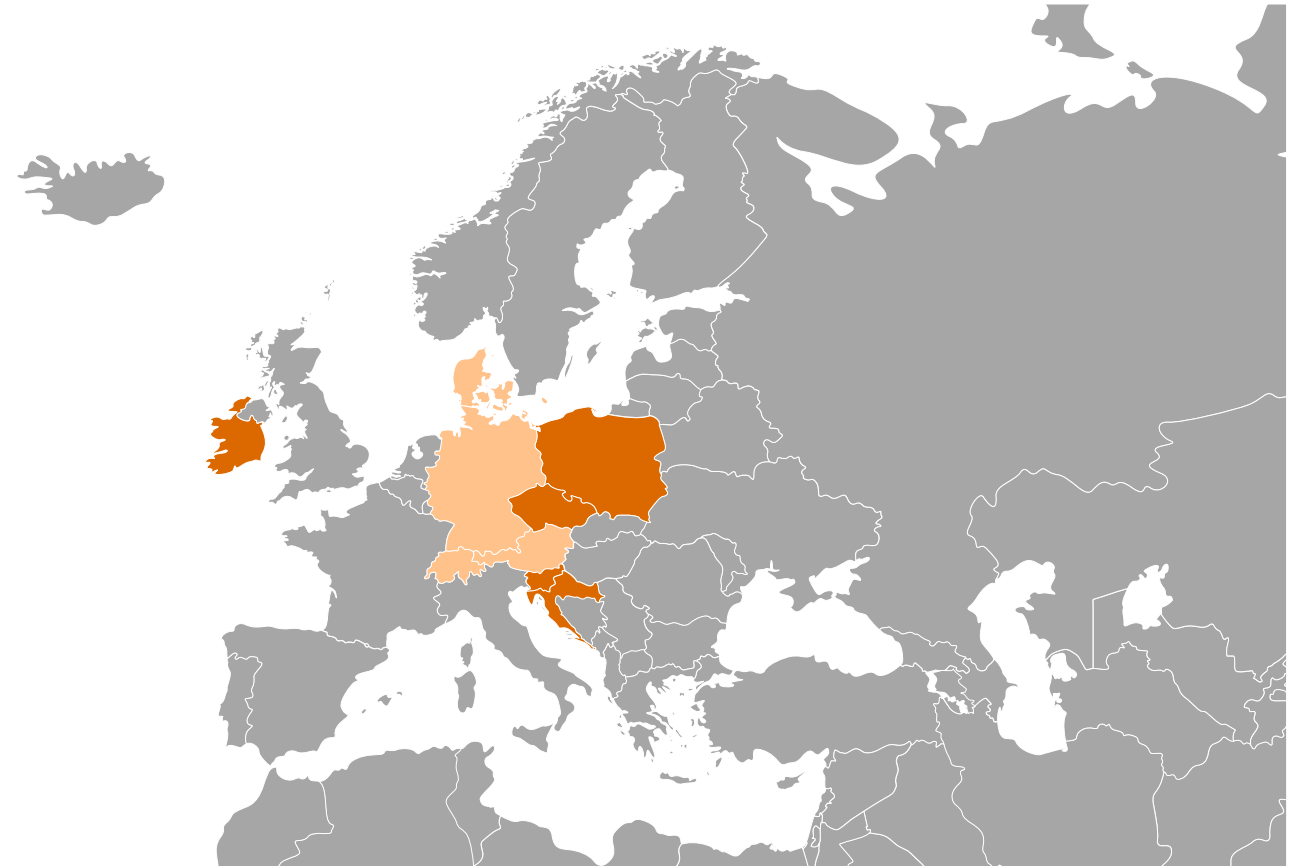
- Uwzględnienie dochodu PKB per capita nie wpływa na wyniki porównania kosztów mediów publicznych w Polsce na tle innych krajów
- Wydaje się więc, że wysoki poziom unikania opłat abonamentowych nie jest związany z ich wysokością...



Źródło: The European Broadcasting Union, Funding of Public Service Media 2016 oraz analiza PwC

Odsetek osób unikających płacenia abonamentu jest w Polsce rekordowo wysoki i wynosi ponad 65% przy średniej europejskiej wynoszącej około 10%

- ▶ Tendencja do unikania opłat abonamentowych jest większa w krajach Europy wschodniej i południowej
- ▶ Unikanie opłacania abonamentu wydaje się być w dużej mierze odzwierciedleniem poziomu tzw. moralności podatkowej i sprawności służb odpowiedzialnych za zbieranie opłat



■ Poziom unikania poniżej średniej 10%

■ Poziom unikania powyżej średniej 10%

Źródło: Journal of Media Business Studies, Financing Public Service Broadcasting: a Comparative Perspective, Berg CH. E, Lund A. (2012)

Dziękuję



Mateusz Walewski

Senior Economist

mob. +48 519 50 6956

mateusz.walewski@pwc.com

Powyzsza prezentacja zostala przygotowana wylycznie w celach ogolnoinformacyjnych i nie stanowi porady w rozumieniu polskich przepisow. Nie powinni Państwo opierac swoich dzialan/decyzji na tresci informacji zawartych w tej prezentacji bez uprzedniego uzyskania profesjonalnej porady. Nie gwarantujemy (w sposob wyraźny, ani dorozumiany) prawidlowosci, ani dokladnosci informacji zawartych w naszej prezentacji. Ponadto, w zakresie przewidzianym przez prawo polskie, PwC Polska Sp. z o.o., jej partnerzy, pracownicy, ani przedstawiciele nie podejmują wobec Państwa zadnych zobowiazan oraz nie przyjmują na siebie zadnej odpowiedzialnosci – ani umownej, ani z zadnego innego tytulu – za jakiegokolwiek straty, szkody ani wydatki, które mogą być pośrednim lub bezposrednim skutkiem dzialania podjętego na podstawie informacji zawartych w naszej prezentacji lub decyzji podjętych na podstawie tej prezentacji.

© 2017 PwC Polska Sp. z o.o. Wszystkie prawa zastrzeżone. W tym dokumencie nazwa "PwC" odnosi się do PwC Polska Sp. z o.o., firmy wchodzącej w skład sieci PricewaterhouseCoopers International Limited, z których każda stanowi odrębny i niezależny podmiot prawny.



pwc