



TO NAS DOTYCZY

konkurs programów telewizji lokalnych

Regulamin

**XVII Edycji Konkursu dla Telewizji Lokalnych o nagrodę „Kryształowego Ekranu” 2020
pod honorowym patronatem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
Witolda Kołodziejewskiego**

Celem konkursu „To Nas Dotyczy” (dalej: „**Konkurs**”) jest promowanie telewizji lokalnej, jako równoprawnego uczestnika rynku medialnego, o rosnącym znaczeniu. Konkurs ma także ułatwiać współpracę oraz wymianę audycji telewizyjnych pomiędzy telewizjami Lokalnymi działającymi w sieciach operatorów będących członkami Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej (dalej: „**PIKE**”).

Mając na uwadze stan epidemiczny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wprowadzony w dniu 20 marca 2020 roku, które to zdarzenie jest niezależne i nieprzewidziane przez Organizatora niniejszego Konkursu, zaszła potrzeba do wprowadzenia koniecznych zmian i modyfikacji niniejszego Regulaminu.

§ 1.

Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „**PIKSEL**” (dalej: „**PIKSEL**” lub „**Organizator**”) z siedzibą w Warszawie (00-450), przy ul. Przemysłowej 30.
2. Współorganizatorem Konkursu jest Fundacja Akademia Mediów.
3. Finał Konkursu odbędzie się podczas najbliższej Konferencji zorganizowanej przez Organizatora.

4. Termin zostanie wskazany Uczestnikowi Konkursu nie później niż z 30 dniowym wyprzedzeniem przed planowaną datą Finału Konkursu. Organizator poinformuje o tym Uczestników w drodze ogłoszenia opublikowanego na stronie internetowej konkursu.
5. Regulamin Konkursu, program Konferencji, jak również inne niezbędne materiały są dostępne na stronach internetowych: www.pike.org.pl oraz www.konferencjepike.pl, jak również w informacjach Fundacji Akademia Mediów dostępnych na stronie internetowej www.famtv.pl oraz w materiałach patronów medialnych Konferencji.

§ 2.

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór przez Jury najlepszych materiałów telewizyjnych (dalej: **„Materiał telewizyjny”**) spośród materiałów zgłoszonych przez Uczestników, kierując się kryteriami wskazanymi w § 6 ust. 3 i 4 niniejszego regulaminu (dalej: **„Regulamin”**).
2. Materiał telewizyjny podlega w ramach Konkursu ocenie w następujących kategoriach:
 - a. **„Moja Mała Ojczyzna”**, forma dziennikarska dowolna (reportaż, news lub inna forma telewizyjna), audycja telewizyjna związana z szeroko pojętym patriotyzmem lokalnym, wiedzą regionalną, zwyczajami i obrzędami, inicjatywami i działaniami na rzecz lokalnej społeczności, pokazująca ciekawe miejsca, inicjatywy, ludzi, pasje w powiązaniu z miastem lub regionem; kategoria objęta honorowym patronatem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji;
 - b. **„News”** – pojedynczy materiał informacyjny, news interwencyjny. Ocenie podlegać będzie sprawnie przekazana informacja, wrażliwość na ludzkie problemy, ale również dystans i poczucie humoru;
 - c. **„Zwyczajnie niezwykajni”** – reportaż lub inna krótka forma telewizyjna o ludziach wyjątkowych, wyrastających ponad przeciętność, którzy znaleźli swoje miejsce w życiu albo w sposób wyjątkowy potrafili sprostać wyzwaniu;
 - d. **„Społecznie wrażliwi”** – spoty reklamy społecznej, promujące bezpieczeństwo, lokalny patriotyzm, pozytywne postawy i inne wartości. Szczególnie oceniana będzie kreacja i pomysłowość oraz technika produkcji.

§ 3.

Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: **„Uczestnik”**) może zostać nadawca programu telewizyjnego lokalnego lub regionalnego **posiadający aktualną koncesję na nadawanie programu telewizyjnego**, który nadaje swój program w sieci operatora telewizji kablowej

lub dostarczającego inne usługi multimedialne i będącego jednocześnie członkiem PIKE i który złoży zgłoszenie opisane w § 4.

2. Uczestnikiem Konkursu, w kategorii opisanej w § 2 ust. 2 pkt a może być również nadawca programu telewizyjnego, **posiadający aktualną koncesję na nadawanie programu telewizyjnego** nadający program o tematyce lokalnej, w technologii naziemnej lub satelitarnej, reemitowany w sieci operatora telewizji kablowej lub dostarczającego inne usługi multimedialne i będącego jednocześnie członkiem PIKE.
3. Uczestnicy będący oddziałami terenowymi TVP 3 mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie w kategoriach określonych w § 1 ust. 2 lit. a. i d., tj. **Moja Mała Ojczyzna** oraz **Společnie wrażliwi**.
4. Każdy Uczestnik zobowiązany jest wypełnić metrykę Materiału telewizyjnego, w formie zgodnej ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 1** do Regulaminu, opublikowaną również na stronach: www.pike.org.pl oraz www.konferencjepike.pl.
4. W przypadku osób fizycznych prowadzących wspólnie działalność gospodarczą, w tym w szczególności w formie spółki cywilnej, wszystkie te osoby będą traktowane łącznie jako jeden Uczestnik.

§ 4.

Zgłoszenie do Konkursu

1. Każde zgłoszenie Uczestnika musi wskazywać kategorię konkursową, do której zgłaszany jest Materiał telewizyjny oraz dane Uczestnika.
2. Zgłoszenie należy przesłać do Organizatora, na adres wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, z dopiskiem „Konkurs”, w nieprzekraczalnym terminie do dnia **30 czerwca 2020 roku**.
3. Materiały telewizyjne zgłaszane do Konkursu muszą być wyprodukowane oraz wyemitowane lub reemitowane przez zgłaszającego Uczestnika spełniającego kryteria określone w § 3 Regulaminu. Zarówno zakończenie produkcji, jak i nadanie lub reemisja nastąpić winny w okresie 4 kwietnia 2020 roku do dnia 29 czerwca 2020 roku.
4. Spośród Materiałów telewizyjnych zgłoszonych w poszczególnych kategoriach ocenie w Konkursie zostaną poddane maksymalnie:
 - a) „Moja Mała Ojczyzna” – 3 materiały,
 - b) „News” – 3 materiały,
 - c) „Zwyczajnie niezwyčajni” – 2 materiały,
 - d) „Společnie wrażliwi” – 2 materiały.

5. Z cyklu audycji realizowanych według tego samego formatu telewizyjnego do Konkursu zgłoszona może zostać jako Materiał konkursowy tylko jedna audycja. Nie dotyczy to audycji z zakresu publicystyki społecznej oraz audycji interwencyjnych.
6. Wymagania techniczne nadsyłanych Materiałów telewizyjnych:
Audycje należy dostarczyć Organizatorowi w plikach mp4 lub mpg2 na pendrive (jeden pendrive dla wszystkich zgłoszonych audycji).
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy dopuszczenia Materiału telewizyjnego do udziału w Konkursie z powodu niewystarczającej jakości technicznej nadesłanego Materiału telewizyjnego, jak również w przypadku, gdy zgłoszony Materiał telewizyjny nie pozwala na dokonanie oceny jakości technicznej.
9. Materiał telewizyjny nieprawidłowo zgłoszony, w tym w szczególności nie posiadający prawidłowo wypełnionej metryki Materiału telewizyjnego nie zostanie dopuszczony do udziału w Konkursie.
10. Organizator zastrzega możliwość opublikowania na swojej stronie wybranych Materiałów konkursowych.

§ 5.

Organizacja Konkursu

1. Osobą odpowiedzialną za organizację i przebieg Konkursu jest Dyrektor Konkursu. W zakres odpowiedzialności Dyrektora Konkursu wchodzi:
 - 1) współpraca z patronami;
 - 2) współpraca ze sponsorami;
 - 3) organizacja prac Jury;
 - 4) realizacja budżetu Konkursu;
 - 5) organizacja oprawy wręczenia nagród oraz promocja Konkursu.
2. PIKSEL powołuje Dyrektora Konkursu w terminie do dnia 25 lutego 2020 roku.

§ 6.

Ocena materiałów telewizyjnych

1. Dwuetapowej oceny Materiałów telewizyjnych poprawnie zgłoszonych do udziału w Konkursie dokonują:

- 1) w pierwszym etapie Komisja Programowa, która dokonuje wyboru 10 (dziesięciu) Materiałów telewizyjnych w każdej z kategorii zakwalifikowanych do oceny przez Jury;
 - 2) w drugim etapie czteroosobowe Jury, które w pierwszym etapie swojej pracy wyłoni po trzech nominowanych Uczestników do Nagrody Głównej w każdej kategorii, a w drugim etapie wybierze spośród nominowanych po jednym nagrodzonym w każdej kategorii, który otrzyma statuetkę „Kryształowy Ekran”.
2. PIKSEL ogłosi skład osobowy Komisji Programowej na stronach internetowych: www.pike.org.pl oraz www.konferencjepike.pl do dnia 15 marca 2020 roku oraz skład Jury do dnia 30 marca 2020 roku.
 3. Główne kryteria oceny Materiałów telewizyjnych to: rzetelność dziennikarska, obiektywizm, lokalność, dynamika materiału, poprawność techniczna (montaż, udźwiękowienie, oświetlenie itp.).
 4. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne. Jury nie jest zobowiązane do uzasadniania swoich decyzji.

§ 7.

Nagrody

1. Ogłoszenie wyników Konkursu, jak również wręczenie nagród nastąpi podczas Konferencji zgodnie z harmonogramem Konferencji zamieszczonym na stronie internetowej Organizatora.
2. Nagrodami podstawowymi w każdej kategorii Konkursu są:
 - 1) Nagroda Główna „Kryształowy Ekran” – statuetka;
 - 2) nagrody rzeczowe lub finansowe dla zwycięzców poszczególnych kategorii opisanych w § 2 ust. 2, w wysokości 5.000,00 zł brutto.
3. Nagrodami dodatkowymi w każdej kategorii Konkursu są:
 - 1) opublikowanie informacji o zwycięzcy na stronach internetowych PIKE oraz Fundacji Akademia Mediów;
 - 2) przesłanie informacji o zwycięzcy do prasy ogólnopolskiej, lokalnej i branżowej;
 - 3) prezentacja nagrodzonych Materiałów telewizyjnych w pokazie dla uczestników Konferencji.
5. W ramach Konkursu mogą być również przyznawane nagrody nieujęte w Regulaminie.
6. Nominowani Uczestnicy otrzymują dyplomy potwierdzające nominacje.

7. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
8. Jury posiada prawo do rezygnacji z przyznania nagród w jednej lub w kilku kategoriach w przypadkach szczególnie uzasadnionych.

W imieniu Polskiej Fundacji Wspierania
Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”

Włodzimierz Zieliński

Prezes Zarządu

Warszawa, dnia 31.03.2020 r.