**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

**XV Festiwalu Kanałów Tematycznych o nagrodę „Tytanowego Oka”**

organizowanego przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej

Nadawca \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

z siedzibą w \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ NIP: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

reprezentowany przez \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Zgłaszany program \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

w kategorii:

❑ Wydarzenie roku ❑ Współpraca z operatorami ❑ Polska produkcja telewizyjna roku

Załączniki:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Formularz winien zostać sporządzony osobno dla każdego zgłoszonego programu.
3. Zgłoszenie programu do Festiwalu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Festiwalu, dostępnego na stronie internetowej www.konferencjepike.pl.
4. Nadawca oświadcza, iż jest nadawcą zgłaszanego programu, jak również producentem przekazanych PIKE, w związku z udziałem   
   w Festiwalu, spotów auto promocyjnych, do których przysługują mu prawa niezbędne dla korzystania z nich w zakresie wskazanym   
   w niniejszym formularzu, w tym udzielenia zgody opisanej w ust. 4 oraz ust. 5.
5. Nadawca bezpłatnie i na czas nieoznaczony, bez uprawnienia do wypowiedzenia, upoważnia PIKE do rozpowszechniania przekazanych PIKE spotów auto promocyjnych, w tym ich nadawania, reemitowania oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, jak również udziela PIKE bezpłatnej licencji na wyrażanie zgody na korzystanie przez osoby trzecie z przekazanych PIKE spotów auto promocyjnych w wyżej wskazany sposób.
6. Nadawca bezpłatnie i na czas nieoznaczony, bez uprawnienia do wypowiedzenia, upoważnia PIKE do korzystania z przekazanych spotów auto promocyjnych w zakresie niezbędnym dla realizacji uprawnień opisanych w ust. 4, w tym w szczególności do ich zwielokrotniania, wprowadzania do pamięci komputera i sieci komputerowych, wykorzystywania do działań promocyjnych i reklamowych, użyczania, najmu lub oddawania osobom trzecim do bezpłatnego korzystania.
7. Nadawca zwalnia PIKE z obowiązku każdorazowego uzyskiwania odrębnej zgody Nadawcy, jako podmiotu uprawnionego do udzielania takiej zgody, na wykorzystanie przekazanych PIKE spotów auto promocyjnych, w zakresie, w którym PIKE uzyskała uprawnienie do korzystania z niego.
8. Nadawca oświadcza, że wszelkie należności osób, którym przysługiwały prawa autorskie lub pokrewne do przekazanych spotów auto promocyjnych zostały zaspokojone i korzystanie z tych spotów przez PIKE, w zakresie opisanym w niniejszym formularzu nie będzie naruszało niczyich praw majątkowych ani osobistych, a w przypadku roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia praw autorskich lub pokrewnych do przekazanych spotów auto promocyjnych Nadawca zobowiązany jest zwrócić PIKE wszelkie koszty, jakie PIKE poniesie w związku z zaspokojeniem tych roszczeń.
9. Wraz z udzieleniem zgód opisanych w niniejszym formularzu na PIKE przechodzi własność nośników, na których przekazane zostały spoty auto promocyjne.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data Podpis Pieczątka firmowa